

Du fick inte jobbet, saker att tänka på till nästa gång.

Du fick inte jobbet på Moderskeppet. Vi har valt att gå vidare med en grupp till ett andra steg. Du är inte en av de utvalda dit.

Vi har fått många fantastiska och välskrivna ansökningar, 105 stycken. De som har gått vidare till nästa steg har ytterligare höjt sig över mängden och även matchat profilen med foto- och photoshopkunnande, känsla för text samt en stabil högskoleutbildning.

Jag och mina medarbetare önskar dig lycka till i framtiden. Jag vill dock lämna dig med lite kunskap. Det här är vad vi upplevt att de bästa ansökningarna fått till...

Annonsen är en bingobricka

De bästa breven har fokuserat helt på det annonsen efterfrågar.

Det är inte bra om annonsen specifikt söker en viss kompetens och du inte berör det alls. Eller bara kort, och inte invävt utan vad som upplevs som inklistrat i sista stycket.

Om du saknar en kompetens som efterfrågas bör inte det gå förbi okommenterat. Visa att du har en plan så det inte blir arbetsgivarens problem.

Föreställ dig att annonsen är skapad av en grupp. Fyra personer kämpar om vad som ska få plats i annonstexten. Alla har sina hjärtefrågor. Samma fyra läser sedan ansökningarna. Alla har vetorätt. Kalle fick bara med en mening i annonsen. Han tittar bara efter det och ger veto om du inte berör det ämnet alls.

Gör så här:

- Ta en markeringspenna. Marker alla kompetenser jobbet kräver som framgår i annonsen.
- Skriv upp ytterligare två kompetenser som inte skrivs ut men som är underförstådda.
- Numrera dem så som du tror att annonsförfattarna prioriterar dem.
- Skriv ut alla kompetenser på ett separat papper och försök använda dina egna ord.
- Se sedan till att de fem viktigaste berörs av din ansökan.

Vad har jag att vinna på att ge dig jobbet?

Din jobbsökans ska inte vara en innehållsförteckning över dina styrkor. Det ska vara en handbok till hur du passar för jobbet.

Ett vanligt fel är att brevet har varit för självcentrerat. Kanske har du hört att du inte ska vara rädd att "skryta om dig själv".

Det är självklart viktigt att lyfta fram dina styrkor. Men ibland har jag läst en hel sida om vad en person tycker om sig själv och vill med livet. Det är vad du har att vinna på att få jobbet. Men vad har jag att vinna på att ge dig jobbet?

Hjälp mig som läser ansökan att se vad jag får. "What's in it for me?" är ett talesätt på Moderskeppet. Utgå alltid från att den som läser din text tänker så. Vad vinner jag som arbetsgivare på att veta din styrka? Hjälp mig se det.

Gör så här:

Gå tillbaka till din sammanfattning kring annonsen. Beskriv dig själv:

1. Någon egenskap du har som matchar annonsen
2. Varför du har den egenskapen eller var du fick den ifrån
3. Vad den ger arbetsgivaren för fördel

Exempel (lite torrt, men jag vill undvika målande språk i ett exempel)

Jag är skicklig på att organisera events (1). Min förra arbetsgivare satsade på att utveckla mig inom det. Jag gick två kurser och jag drev flera framgångsrika konferenser (2). Hos er ser jag möjligheten att skapa unika föreläsarevenemang eller miniturné som möjliga sätt att använda mina kunskaper. (3)

Självklart kokar du ihop texterna så det inte är så uppenbart sen. Men en bra start är det.

Förstå jobbets sammanhang

När jag jobbade på Högskolan i Jönköping såg jag många jobbannonser och ännu fler ansökningar. Det många missade var jobbets sammanhang. Det oskrivna är lika viktigt som det skrivna.

Vad är arbetsgivarens behov egentligen? Oftast är det faktiskt att friktionsfritt få in en ny medarbetare.

Några exempel:

- Till ett vikariat söker man en person som snabbt ersätter den som försvinner och gör samma saker.
- Till ett projekt vill man ha någon som snabbt tar egna initiativ.
- Till en tillsvidare tjänst söker man någon som kan utvecklas.

Är det egenskaper som du beskriver, eller är det tvärtom? Just för vikariat kanske inte personliga brev som kretsar kring hur idérik du är passar rätt.

Försök få din ansökan att dra åt ett håll. Inte alla på en gång.

Trygghet är viktigt för många arbetsgivare. Har du berört hur arbetsgivare kan känna sig trygg över dig? (utan att skriva "du kan känna dig trygg med mig").

Ännu värre är om du ansökan skapar otrygghet. Vissa meningar kan kännas trevliga att ta med utan att du reflekterar över dess mening. Att du förväntar dig en större uppoftning av arbetsgivaren är från dig själv.

Typiska meningar som skapar otrygghet är:

- Nu är jag redo att pröva mina vingar.
- Nu är det dags att testa något nytt.
- Jag tror att om jag får chansen så kommer jag att lyckas.

Försök hela tiden att lyfta fram dig själv utifrån arbetsgivarens omedelbara behov. Om inte jobbet är ett där arbetsgivaren ska ta stor risk eller chans på nya talanger så ska du inte vinkla dig så.

Kommentera dina arbetsprover

Ibland får vi arbetsprover. Det absolut bästa du kan göra är att kommentera dem kort. Har du skickat flera så kommentera dem var och en för sig.

Viktigast är att det ska hjälpa mig att förstå relevansen i det du skickar. Och vad det är jag ska titta efter för att se det? Det är inte säkert att den som ser arbetsproverna har din yrkesskicklighet. Skickar du på papper så sätt dit en postit.

Den här gången fick vi på tok för många hänvisningar till stora webbplatser. Vad är det jag ska titta på där? Vad är det jag ska upptäcka?

Exempel:

Detta är ett reportage jag gjort. Du kan se hur väl jag hanterar en krånglig intervju. Jag är extra stolt över stycke 3 där jag hade en svår förklaring att få till.

Lycka till.

Hoppas du tar texterna ovan på rätt sätt. Det är svårt med en ansökan eftersom jag som läser ser det som en textversion av vem du är. Kanske är du inte den du beskriver? Jag ska återupprepa en tanke från ovan:

Din jobbsökan ska inte vara en innehållsförteckning över dina styrkor. Det ska vara en handbok till hur du passar för jobbet.

Jag och mina kollegor önskar dig lycka till i framtiden.

Mvh / Mattias Karlsson, Moderskeppet.se